Promotion et communication digitales : maîtriser et appliquer la réglementation de la communication digitale

(

Vous saurez comment exploiter les possibilités du digital pour promouvoir vos DM en respectant la réglementation.

(

Vous mesurerez les enjeux et saurez les expliquer à vos collègues et à vos prestataires.

PROGRAMME

Communiquer et promouvoir sur un site Internet : les atouts du digital

- Définir l'identité d'un site (institutionnel, promotionnel, produit, vente en ligne...)
 et l'expliquer au prestataire
- Quid des sites étrangers du même groupe ?
- La boîte à outils de la communication digitale (forums de discussions, envoi ou recueil d'informations...)
- Comment encadrer l'usage du site :
 CGU et accès

Utiliser les nouveaux canaux de communication

- Site d'information médicale
- Qui peut en proposer ?
- Quid des sites d'accompagnement des patients – frontière avec l'éducation thérapeutique?
- Jusqu'où aller dans le conseil (santé/bien-être) sur Internet ?
- Communiquer via les réseaux sociaux
- Les comptes d'entreprises
- Les comptes des salariés (charte informatique, impact sur le contrat de travail)
- Les profils tiers : comment protéger l'entreprise ?

Partenariats avec les sites tiers

- Gérer des partenariats (communauté médicale, associations, patients experts)
- Communication autour des partenariats (sponsorship, utilisation du logo...)

Sanctions et répartition des responsabilités

- Répartition des responsabilités au sein de l'entreprise
- Sanctions
- Cas des procédures initiées par les autorités
- Procédure initiée par un concurrent

En partenariat avec :



1 JOUR

20/11/2020

699,30 € HT

Adhérents IFIS/SNITEM

Ref: DMPCD

PUBLIC CONCERNÉ

Collaborateurs des services marketing, marketing/ vente, réglementaire et juridique des entreprises de dispositifs médicaux.

Compte tenu du sujet et du ou des intervenant(s), l'ffi s se réserve le droit de refuser l'inscription de participants n'appartenant pas aux entreprises du DM (fabricant, distributeur, importateur ou mandataire).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Savoir communiquer et promouvoir avec le digital.

Savoir utiliser les nouveaux canaux de communication.

Maîtriser ses partenariats avec des sites tiers. **Connaître** les responsabilités et les sanctions.

FORMATEUR(S)

Diane BANDON-TOURRET

Avocate depuis 2008, elle conseille les industriels du secteur de la santé dans le cadre de leurs activités, notamment la mise sur le marché, la commercialisation, la fi xation du prix, la promotion et le retrait des produits de santé. Elle rédige notamment les contrats spécialisés propres à ce secteur, gère des litiges sériels en matière de responsabilité produits, notamment dans le domaine des dispositifs médicaux. En charge de la rubrique Droit de la santé du site d'information juridique AllianceJurisMedia.

Latifa LAKEHAL

Directrice qualité et aff aires réglementaires chez Philips Health System. Support qualité et aff aires réglementaires des équipes Sales/Marketing et des activités de recherche Health Systems. Auditrice et responsable d'audit de systèmes de management de la qualité. Membre de la commission technico-réglementaire et des groupes « e-santé », « EU MDR » et « imagerie » du Snitem. Titulaire d'un DESS d'audit interne des organisations et d'un Magistère ingénieur économiste.

Informations complémentaires

Prérequis : AUCUN.

Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

Pédagogie : B





1 jour 20/11/2020







Chantalle MASSOT T. 01 41 10 26 21 F. 01 46 03 98 34 c.massot@ifis.fr



BOULOGNE-BILLANCOURT

IFIS DM | 2020 - 2021

Bulletin d'inscription

déclare avoir pris connaissance des CGV*

Date:

Signature:

Bulletin individuel à photocopier, compléter et nous retourner par fax au 01 46 03 98 34, par e-mail : c.massot@ifis.fr ou par courrier : Ifis DM, 15 rue Rieux 92517 Boulogne-Billancourt Cedex

FORMATION			
Code:	Dates:		
Titre:			
Prix HT:	O Adhérent Ifis/SNITEM	O Industries de santé	O Autre O Ne sait pas
ENTREPRISE OU ORGANISME DU PARTICIP	ANT		
Raison sociale:			
Adresse:			
Code Postal :	Ville:	Pays:	
○ Étabilissement à facturer (si différent) ou	O Prise en charge par	organisme collecte	ur
Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formation aupr	ès de votre OPCO et de faire votre de	emande de prise en charge a	vant la formation.
Raison sociale ou OPCO:			
Adresse:			
Code Postal:	Ville:	Pays:	
PARTICIPANT			
○ Pharmacien ○ Médecin ○ Inscrit à l	ordre - N° de RPPS/ADE	LI	
○ Mme ○ M. ○ Docteur ○ Professer			
J'encadre une équipe OUI O			
Nom:	Prénom	:	
Fonction:	Service:		
Adresse (si différente de celle de l'entreprise):			
Téléphone (ligne directe):			
e-mail:			
CONTACT N+1 DU PARTICIPANT			
	Prénom	ı :	
e-mail:			
CONTACT ADMINISTRATIF			
○ Responsable formation ○ Manager (N+	1) ou O Personne cha	argée de la gestion ad	ministrative de l'inscription
O Mme O M. Nom:	Prénom	ı :	
Fonction:	Service:		
Adresse (si différente de celle de l'entreprise):			
Code Postal:			
Téléphone (ligne directe):			
e-mail:			
N° DE BON DE COMMANDE À REPORTER SUI	R LA FACTURE :		
MODE DE RÉGLEMENT : (paiement à l'inscription o	u à réception de la facture)		
Merci d'indiquer en référence : Ifis DM - code formation : «» - N°de fo			
par chèque libellé à l'ordre de l'Ifis par virement bancaire à l'ordre de : Ifis, HSBC Trocadéro - Compte Ifis - 11			
BANQUE: 30056 AGENCE: 00123 N° DE COMPTE: 01232001511 _ N° de TVA intracommautaire FR86 788 239 614 Organismes publics - Me	_ CLÉ : 30 IBAN FR 76 3005 6001 230		
TV GC TVA IIII GCOTTITIAGGICE FROO 700 2.59 014 Olganistities publics - Me	THE GETTOUS AUTESSET VOLLE DULL HE COITIII		ature de ce bulletin d'inscription
Nom: Prénom:	CACHET DE L'ENTREPRISE :	_	ptation sans réserve des CGV

^ La signature de ce builetin à inscription vaut acceptation sans réserve des CGV consultables au dos ou sur notre site : www.ifis.fr

Pour toute question concernant cette inscription, contactez-nous au 01 41 10 26 26