www.ifis.fr

PHARMA-SANTE

ACTUALITES ET EVOLUTIONS DE L'INFORMATION PROMOTIONNELLE

Séminaire proposé par la Direction des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem

En présence de représentants de la HAS, du CEPS, du Codeem, du Leem et de représentants des entreprises du Médicament, de médecins,

de certificateurs, de Bon Usage Conseil, IQVIA et AEC Partners.

Activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments : le bilan de la certification et perspectives d'évolution (de 9h00 à 13h00) ; Evolution des métiers et des organisations de l'information promotionnelle et interactions avec les professionnels de santé (de 14h00 à 17h50)

- Activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments : le bilan de la certification et perspectives d'évolution
- Le point de vue des signataires de la charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments de 2014
- Evolutions de l'encadrement des avantages
- Autorégulation applicable aux entreprises du médicament : les Dispositions Déontologiques Professionnelles (DDP) applicables aux entreprises du médicament
- Table ronde sur le bilan de la certification : les enseignements, retours d'expérience et bonnes pratiques
- Présentation du rapport de la HAS «Interactions des professionnels de santé avec les représentants de l'industrie»
- Enseignements de 5 années de l'Observatoire National de l'Information Promotionnelle
- Présentation de l'étude Leem/IQVIA «Interactions entre les entreprises du médicament et les acteurs de la santé»
- Table ronde : Comment répondre aux attentes des professionnels de santé dans un cadre réglementaire contraint et conséquences sur les compétences et les organisations

S'INSCRIRE

15, rue Rieux 92517 Boulogne Cedex Tél : 01 41 10 26 31

l.relmy@ifis.fr







0600

Accueil café et enregistrement des participants

8h50

Accueil des non présentiels sur la plateforme

9h00

Allocutions d'ouverture

Philippe LAMOUREUX | Directeur Général du Leem

Pascal le GUYADER I Directeur Général Adjoint I Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem (entreprises du médicament)

Modérateur de la journée : Pascal le GUYADER | Directeur Général Adjoint | Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem (entreprises du médicament)

9h15

Le référentiel de certification de l'activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments

9h15

 Activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments : le Bilan de la certification et perspectives d'évolution

Anne-Sophie GRENOUILLEAU I Conseiller pharmaceutique, Responsable de la mission de la qualité des activités d'information par démarchage I HAS

10h00

 Le point de vue des signataires de la charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments de 2014



A distance Dr Jean-Patrick SALES | Vice-Président du CEPS, en charge du médicament

Pascal le GUYADER I Directeur Général Adjoint I Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem (entreprises du médicament)

10h30

- Evolutions du cadre légal et de l'autorégulation
 - Dispositif encadrement des avantages

Marianne BARDANT I Directeur des Affaires Juridiques, Fiscales et Conformité I Leem

 Autorégulation applicable aux entreprises du médicament : les Dispositions Déontologiques Professionnelles

Sofia AFONSO | Secrétaire permanent du Codeem | Directeur du Pôle Ethique et Déontologie | Leem

Questions-Réponses avec la salle

11h15 Pause-Café

11h30

Le référentiel de certification de l'activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments (suite)

11h30

 Table ronde sur le bilan de la certification : les enseignements, retours d'expérience et bonnes pratiques

<u>Animateur</u>: Henri PARENT | Directeur | Bon Usage Conseil

Avec la participation de :

Anne-Sophie GRENOUILLEAU I Conseiller pharmaceutique, Responsable de la mission de la qualité des activités d'information par démarchage I HAS

Pascal le GUYADER I Directeur Général Adjoint I Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem (entreprises du médicament)

Jean-Charles HEITZMANN I Directeur et auditeur au sein d'AB Certification

Marie-Christine BRIFFARD | Présidente de SAS Keyrn Consulting | Auditeur pour Bureau Veritas Certification

Armelle SANTELLI I Directrice des Affaires Pharmaceutiques et Pharmacien Responsable I Janssen France

Elisabeth DUPUY | Directeur Affaires Pharmaceutiques Qualité de l'information et des pratiques | NOVARTIS Pharma

Questions-Réponses avec la salle

13h00

Déjeuner/Buffet d'échanges

Lieu de la formation : Salons du Pavillon Royal

Adresse : Carrefour du bout des lacs / Croisement route de Suresnes et route de la Muette - 75016 Paris

- Vous venez en Métro-RER : L'IFIS met en place un système de navettes au départ de la Porte Dauphine. Voitures de type "Espace" avec panneau "IFIS" qui vous attendent au niveau du parking du Pavillon Dauphine étant donné les travaux de la porte Maillot.
- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite : pour tous renseignements et pour préparer votre venue dans les meilleures conditions, merci de nous appeler au préalable.

du Mardi 28 Mars 2023

14h00

Evolution des métiers et des organisations de l'information promotionnelle et interactions avec les professionnels de santé

14h00

 Présentation du rapport de la HAS « Interactions des professionnels de santé avec les représentants de l'industrie »

Anne-Sophie GRENOUILLEAU | Conseiller pharmaceutique, Responsable de la mission de la qualité des activités d'information par démarchage | HAS

Questions-Réponses avec la salle

14h45

 Enseignements de 5 années de l'Observatoire National de l'Information Promotionnelle

Henri PARENT | Tiers de confiance de l'ONIP

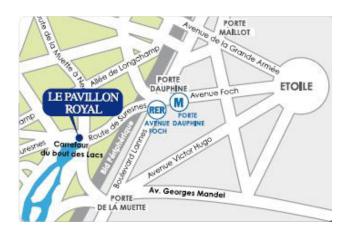
15h15

 Présentation de l'étude Leem/IQVIA « Interactions entre les entreprises du médicament et les acteurs de la santé »

Marion AUZERIC | Principal | IQVIA

Pascal le GUYADER I Directeur Général Adjoint I Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem

Questions-Réponses avec la salle



Modalités de suivi du stagiaire :

- Prérequis : Aucun
- Evaluation de satisfaction à l'issue de la formation.
- Une attestation de présence et de fin de formation est envoyée au stagiaire à l'issue de la formation.

16h15

Evolution des métiers et des organisations de l'information promotionnelle et interactions avec les professionnels de santé (suite)

16h15

 Table ronde : Comment répondre aux attentes des professionnels de santé dans un cadre réglementaire contraint et conséquences sur les compétences et les organisations

<u>Animateur</u>: **Pr Grégoire MOUTEL I** Président du Codeem (Comité de déontologie et d'éthique des entreprises du médicament)

Avec la participation de :

Anne-Sophie GRENOUILLEAU | Conseiller pharmaceutique, Responsable de la mission de la qualité des activités d'information par démarchage | HAS

Sandrine JAREMKO | Partner | AEC Partners

Ghislaine ISSENHUTH I Membre du Codeem I Membre du Comité de protection des personnes de l'hôpital Saint Antoine, Paris I Avocat à la Cour I Associé/Partner I Lmt Avocats

Pr Stéphane MOULY | INSERM UMR-S 1144 de Vulnérabilité & Variabilité | Université Paris Cité – UFR Santé | Département de Médecine Interne | DMU INVICTUS – APHP.Nord Groupe Hospitalier Lariboisière – Fernand Widal



A distance Pr Jean SIBILIA I Doyen de la faculté de Strasbourg I Professeur des universités et praticien hospitalier en rhumatologie aux Hôpitaux universitaires de Strasbourg (HUS) et à la Faculté de médecine

Jérôme BANCAREL I Business unit Lead France I Internal Medecine and Inflammation & Immunology Global Biopharmaceuticals Business I Pfizer

Christophe COSIO | Directeur Executif Accès au Marché et Affaires Publiques | AMGEN

Questions-Réponses avec la salle

17h45

Conclusions de la journée

Pascal le GUYADER | Directeur Général Adjoint | Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem

17h50

Fin des travaux

Pour tout renseignement ...

Laurence RELMY - I.relmy@ifis.fr ou 01/41/10/26/31

· Lieu de la formation : Salons du Pavillon Royal

Adresse : Carrefour du bout des lacs / Croisement route de Suresnes et route de la Muette - 75016 Paris

- Vous venez en Métro-RER: L'IFIS met en place un système de navettes au départ de la Porte Dauphine. Voitures de type "Espace" avec panneau "IFIS" qui vous attendent au niveau du parking du Pavillon Dauphine étant donné les travaux de la porte Maillot.
- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite : pour tous renseignements et pour préparer votre venue dans les meilleures conditions, merci de nous appeler au préalable.

■ QUI EST CONCERNÉ?

- · Dirigeants d'entreprises
- Pharmacien Responsable
- Pharmacien Responsable Intérimaire
- Directeur/Responsables Affaires Pharmaceutiques
- Directeur/Responsables Affaires Réglementaires
- Directeur/Responsables Compliance
- Chargée d'Affaires Réglementaires
- Directeur/Responsables Affaires Médicales
- Responsable Charte de La Promotion
- Responsable Réseau France
- Responsable Certification de la VM
- Responsable Système Qualité
- Coordinateur Certification et Promotion
- Responsable Assurance Qualité
- Responsable des Bonnes Pratiques d'Information
- Responsable Réglementation & Publicité
- Directeur Marketing
- Responsable Conformité
- Cabinets d'avocats
- Prestataires

■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Une journée de formation professionnelle continue proposé par la Direction des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem intitulé «Actualités et évolutions de l'information promotionnelle » pour analyser les impacts pour les laboratoires pharmaceutiques des dernières actualités concernant l'activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments :

- Le référentiel de certification de l'activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments: Bilan de la certification et perspectives d'évolution ; enseignements, retours d'expérience et bonnes pratiques
- Evolutions de l'encadrement des avantages
- Présentation du rapport de la HAS, validé par le collège de la HAS en décembre 2022 «Interactions des professionnels de santé avec les représentants de l'industrie»
- Présentation de l'étude Leem/IQVIA Interactions entre les entreprises du médicament et les acteurs de la santé
- Enseignements de 5 années de l'Observatoire National de l'information promotionnelle
- Evolution des métiers et des organisations de l'information promotionnelle et interactions avec les professionnels de santé
- Comment répondre aux attentes des professionnels de santé dans un cadre réglementaire contraint et conséquences sur les compétences et les organisations ?

METHODES PEDAGOGIQUES:

Ces formations concrètes, à finalité opérationnelle, sont validées et animées par des universitaires, des représentants des autorités de tutelle, des avocats, industriels, tous experts confirmés choisis par l'IFIS sur la base de leur expérience du sujet traité et sur leur faculté pédagogique à transmettre leur savoir et leur expérience.

Alternance d'exposés de 15 à 30 minutes complétés par un support powerpoint ;

 $10\ \mbox{à}\ 15$ minutes de questions réponses, après chaque intervention pour approfondir certains points ;

- des tables rondes afin de favoriser les échanges et confronter les expériences entre participants et intervenants
- Documentation remise aux participants , sous réserve de l'accord des intervenants, reprenant le support papier de chaque intervention, articles, textes de lois se reportant aux thèmes traités.

Bulletin individuel à compléter et nous retourner à l'attention de : Laurence RELMY: E-mail : I.relmy@ifis.fr / 01.41.10.26.31.

ACTUALITES ET	EVOLUTIONS	DE L'INFORMATION	PROMOTIONNE	LLE • Mardi 28	Mars 2023	SEMINAIRE DUAL
Le participant	suivra la form	ation en présentiel	:			
Prix HT :	_	nérent Ifis = 954 €	Prix Industries	de Santé = 1060 €	☐ Autres = 1	350 €
Le participant Prix HT∶		ation à distance : nérent lfis = 891€	☐ Prix Industries d	e Santé = 990 €	☐ Autres = 1	1285 €
			fis votre choix avan	t le 17 mars 2023 :	au delà en cas de (changement de présentiel vers le
distanciel, le prix du	présentiel sera a	ppliqué.				
PARTICIPANT		SUIVRA LA FOR	MATION EN PRÉ	SENTIEL	SUIVRA LA FOR	MATION À DISTANCE
☐ Mme		☐ Docteu	ır 🔲 Prof	esseur		
Nom :			Prénoi	m:		
Fonction:				Service:		
Téléphone ligne	directe :			e-mail:		
	006111611	: DU DA DELCIDANI				
ENTREPRISE OU	ORGANISME	DU PARTICIPAN	L'ifis	est un organisme ag	réé formation profes	sionnelle continue (N°D.A.: 119 213 411 92)
Code postal :		Ville :			Pays:	
CONTACT ADMI	NISTRATIF					
☐ RESPONSABLE FO	ORMATION ou	☐ PERSONNE CHA	RGÉE DE LA GESTIO	ON ADMINISTRATI	IVE DE L'INSCRIPTI	ON
□ Mme □ M.	Nom :				Pré	énom :
Fonction :						
Téléphone ligne dir	ecte :		e-mail:			
ENVOI DES DOC	LIMENTS AD	MINISTRATIES				
Convention de F		_	Attestation de	fin de formation e	at da prácanca	
_		e:			•	
Adresse:						
	 	1			_	
Code postal :		ville:			Pays:	······································
FACTURATION						
☐ ÉTABLISSEMENT À	A FACTURER SI	IFFERENT DE CELUI D	OU PARTICIPANT ou	☐ PRISE EN CHA	RGE PAR ORGANISM	ME COLLECTEUR
Il vous appartient de véri						
Adresse:						
Code postal :					_	
N° DE BON DE COMMANI	DE À REPORTER SI	JR LA FACTURE <u>ou</u> N° D	E DOSSIER ORGAN	ISME COLLECTEUI	R:	
MODE DE RÈGLE	MENT (Palemer	t à l'inscription ou à récepti	on de la facture)			
Par chèque libellé			ante : 15 rie Rieux - 92		•	- ACTUVM23 - «N° de facture» - «Nom du participant»
Ou par virement b	oancaire à l'ordre	e de : «IFIS», HSBC T	rocadéro - Compte	IFIS - 112, avenue	e Kléber – 75016 P	
Banque : 30056 - AGE Organismes publics - M					6001 2301 2320 0	151 130 BIC CCFRFRPP
J,						
Nomi			CACHET	DE L'ENTREP	PRISE Vo	is données personnelles collectées par l'Ifis font l'objet d'un tra
Nom:	•••••	••••••••••••	CACITLI	DL LLININLI	inf	formatique destiné à établir les formalités légales liées à l'ins

La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation sans réserve des conditions générales de vente consultables sur notre site : www.ifis.asso.fr Vos donnees personneiles collectees par l'Ins font l'objet d'un traitement informatique destiné à établir les formalités légales liées à l'inscription à une formation ou le sont pour assurer les services qui lui sont demandés. Vos données personnelles font aussi l'objet d'un traitement par l'Ifis ayant pour finalité de vous informer de nos offres de séminaires pouvant vous intéresser (e-mailings). Les données personnelles sont conservées pendant trois (3) ans ou une durée supérieure (10 ans) correspondant à la durée légale de prescription des contrôles administratif et financier applicables aux actions de formation. Vous pouvez accéder et rectifier vos données, demander leur effacement ou la limitation de leur traitement, ainsi que définir des directives relatives au sort de vos données après votre décès. Vous pouvez vous opposer au traitement de vos données à tout moment et sans avoir à vous justifier. Vous pouvez exercer vos droits aux coordonnées suivantes: DPD@ifis.fr ou 15 rue Rieux - 92517 Boulogne-Billancourt Cedex. Pour une information complète relative au traitement de vos données, vous pouvez consulter notre site internet : http://www.ifis.asso.fr/.