

Mardi 28 Mars 2023

Paris, Pavillon Royal - 75016

S'INSCRIRE

15, rue Rieux
92517 Boulogne Cedex
Tél : 01 41 10 26 31

l.relmy@ifis.fr

PHARMA-SANTE

ACTUALITES ET EVOLUTIONS DE L'INFORMATION PROMOTIONNELLE

Séminaire proposé par la Direction des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem

En présence de représentants de la HAS, du CEPS, du Codeem, du Leem et de représentants des entreprises du Médicament, de médecins, de certificateurs, de Bon Usage Conseil, IQVIA et AEC Partners.

Activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments : le bilan de la certification et perspectives d'évolution (de 9h00 à 13h00) ; Evolution des métiers et des organisations de l'information promotionnelle et interactions avec les professionnels de santé (de 14h00 à 17h50)

- Activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments : le bilan de la certification et perspectives d'évolution
- Le point de vue des signataires de la charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments de 2014
- Evolutions de l'encadrement des avantages
- Autorégulation applicable aux entreprises du médicament : les Dispositions Déontologiques Professionnelles (DDP) applicables aux entreprises du médicament
- Table ronde sur le bilan de la certification : les enseignements, retours d'expérience et bonnes pratiques
- Présentation du rapport de la HAS «Interactions des professionnels de santé avec les représentants de l'industrie»
- Enseignements de 5 années de l'Observatoire National de l'Information Promotionnelle
- Présentation de l'étude Leem/IQVIA «Interactions entre les entreprises du médicament et les acteurs de la santé»
- Table ronde : Comment répondre aux attentes des professionnels de santé dans un cadre réglementaire contraint et conséquences sur les compétences et les organisations



PROGRAMME

8h20 Accueil café et enregistrement des participants

8h50 Accueil des non présents sur la plateforme

9h00 Allocutions d'ouverture

Philippe LAMOUREUX | Directeur Général du Leem

Pascal le GUYADER | Directeur Général Adjoint | Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem (entreprises du médicament)

Modérateur de la journée : Pascal le GUYADER | Directeur Général Adjoint | Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem (entreprises du médicament)

9h15 Le référentiel de certification de l'activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments

- 9h15**
- Activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments : le Bilan de la certification et perspectives d'évolution

Anne-Sophie GRENOUILLEAU | Conseiller pharmaceutique, Responsable de la mission de la qualité des activités d'information par démarchage | HAS

- 10h00**
- Le point de vue des signataires de la charte de l'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments de 2014



A distance **Dr Jean-Patrick SALES** | Vice-Président du CEPS, en charge du médicament

Pascal le GUYADER | Directeur Général Adjoint | Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem (entreprises du médicament)

- 10h30**
- Evolutions du cadre légal et de l'autorégulation
 - Dispositif encadrement des avantages

Marianne BARDANT | Directeur des Affaires Juridiques, Fiscales et Conformité | Leem

- Autorégulation applicable aux entreprises du médicament : les Dispositions Déontologiques Professionnelles

Sofia AFONSO | Secrétaire permanent du Codeem | Directeur du Pôle Ethique et Déontologie | Leem

Questions-Réponses avec la salle

11h15 Pause-Café

11h30 Le référentiel de certification de l'activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments (suite)

- 11h30**
- Table ronde sur le bilan de la certification : les enseignements, retours d'expérience et bonnes pratiques

Animateur : Henri PARENT | Directeur | Bon Usage Conseil

Avec la participation de :

Anne-Sophie GRENOUILLEAU | Conseiller pharmaceutique, Responsable de la mission de la qualité des activités d'information par démarchage | HAS

Pascal le GUYADER | Directeur Général Adjoint | Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem (entreprises du médicament)

Jean-Charles HEITZMANN | Directeur et auditeur au sein d'AB Certification

Marie-Christine BRIFFARD | Présidente de SAS Keyrn Consulting | Auditeur pour Bureau Veritas Certification

Armelle SANTELLI | Directrice des Affaires Pharmaceutiques et Pharmacien Responsable | Janssen France

Elisabeth DUPUY | Directeur Affaires Pharmaceutiques Qualité de l'information et des pratiques | NOVARTIS Pharma

Questions-Réponses avec la salle

13h00

Déjeuner/Buffer d'échanges

- Lieu de la formation : **Salons du Pavillon Royal**

Adresse : Carrefour du bout des lacs / Croisement route de Suresnes et route de la Muette - 75016 Paris

- Vous venez en Métro-RER : **L'IFIS met en place un système de navettes au départ de la Porte Dauphine**. Voitures de type "Espace" avec panneau "IFIS" qui vous attendent au niveau du parking du Pavillon Dauphine étant donné les travaux de la porte Maillot.

- **Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite** : pour tous renseignements et pour préparer votre venue dans les meilleures conditions, merci de nous appeler au préalable.

14h00 Evolution des métiers et des organisations de l'information promotionnelle et interactions avec les professionnels de santé

- 14h00 ■ Présentation du rapport de la HAS « Interactions des professionnels de santé avec les représentants de l'industrie »

Anne-Sophie GRENOUILLEAU | Conseiller pharmaceutique, Responsable de la mission de la qualité des activités d'information par démarchage | HAS

Questions-Réponses avec la salle

- 14h45 ■ Enseignements de 5 années de l'Observatoire National de l'Information Promotionnelle

Henri PARENT | Tiers de confiance de l'ONIP

- 15h15 ■ Présentation de l'étude Leem/IQVIA « Interactions entre les entreprises du médicament et les acteurs de la santé »

Marion AUZERIC | Principal | IQVIA

Pascal le GUYADER | Directeur Général Adjoint | Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem

Questions-Réponses avec la salle

16h15 Evolution des métiers et des organisations de l'information promotionnelle et interactions avec les professionnels de santé (suite)

- 16h15 ■ Table ronde : Comment répondre aux attentes des professionnels de santé dans un cadre réglementaire contraint et conséquences sur les compétences et les organisations

Animateur : **Pr Grégoire MOUTEL** | Président du Codeem (Comité de déontologie et d'éthique des entreprises du médicament)

Avec la participation de :

Anne-Sophie GRENOUILLEAU | Conseiller pharmaceutique, Responsable de la mission de la qualité des activités d'information par démarchage | HAS

Sandrine JAREMKO | Partner | AEC Partners

Ghislaine ISSENHUTH | Membre du Codeem | Membre du Comité de protection des personnes de l'hôpital Saint Antoine, Paris | Avocat à la Cour | Associé/Partner | Lmt Avocats

Pr Stéphane MOULY | INSERM UMR-S 1144 de Vulnérabilité & Variabilité | Université Paris Cité – UFR Santé | Département de Médecine Interne | DMU INVICTUS – APHP.Nord Groupe Hospitalier Lariboisière – Fernand Widal



A distance **Pr Jean SIBILIA** | Doyen de la faculté de Strasbourg | Professeur des universités et praticien hospitalier en rhumatologie aux Hôpitaux universitaires de Strasbourg (HUS) et à la Faculté de médecine

Jérôme BANCAREL | Business unit Lead France | Internal Medicine and Inflammation & Immunology Global Biopharmaceuticals Business | Pfizer

Christophe COSIO | Directeur Executif Accès au Marché et Affaires Publiques | AMGEN

Questions-Réponses avec la salle

17h45 Conclusions de la journée

Pascal le GUYADER | Directeur Général Adjoint | Directeur des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem

17h50 Fin des travaux

Pour tout renseignement ...

Laurence RELMY - l.relmy@ifis.fr ou 01/41/10/26/31



Modalités de suivi du stagiaire :

- Prérequis : Aucun
- Evaluation de satisfaction à l'issue de la formation.
- Une attestation de présence et de fin de formation est envoyée au stagiaire à l'issue de la formation.

- **Lieu de la formation : Salons du Pavillon Royal**

Adresse : Carrefour du bout des lacs / Croisement route de Suresnes et route de la Muette - 75016 Paris

- **Vous venez en Métro-RER : L'IFIS met en place un système de navettes au départ de la Porte Dauphine.** Voitures de type "Espace" avec panneau "IFIS" qui vous attendent au niveau du parking du Pavillon Dauphine étant donné les travaux de la porte Maillot.

- **Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite : pour tous renseignements et pour préparer votre venue dans les meilleures conditions, merci de nous appeler au préalable.**

■ QUI EST CONCERNÉ ?

- Dirigeants d'entreprises
- Pharmacien Responsable
- Pharmacien Responsable Intérimaire
- Directeur/Responsables Affaires Pharmaceutiques
- Directeur/Responsables Affaires Réglementaires
- Directeur/Responsables Compliance
- Chargée d'Affaires Réglementaires
- Directeur/Responsables Affaires Médicales
- Responsable Charte de La Promotion
- Responsable Réseau France
- Responsable Certification de la VM
- Responsable Système Qualité
- Coordinateur Certification et Promotion
- Responsable Assurance Qualité
- Responsable des Bonnes Pratiques d'Information
- Responsable Réglementation & Publicité
- Directeur Marketing
- Responsable Conformité
- Cabinets d'avocats
- Prestataires

■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Une journée de formation professionnelle continue proposé par la Direction des Affaires Générales, Industrielles et Sociales du Leem intitulé «Actualités et évolutions de l'information promotionnelle » pour analyser les impacts pour les laboratoires pharmaceutiques des dernières actualités concernant l'activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments :

- Le référentiel de certification de l'activité d'information par démarchage ou prospection visant à la promotion des médicaments: Bilan de la certification et perspectives d'évolution ; enseignements, retours d'expérience et bonnes pratiques
- Evolutions de l'encadrement des avantages
- Présentation du rapport de la HAS, validé par le collège de la HAS en décembre 2022 «Interactions des professionnels de santé avec les représentants de l'industrie»
- Présentation de l'étude Leem/IQVIA Interactions entre les entreprises du médicament et les acteurs de la santé
- Enseignements de 5 années de l'Observatoire National de l'information promotionnelle
- Evolution des métiers et des organisations de l'information promotionnelle et interactions avec les professionnels de santé
- Comment répondre aux attentes des professionnels de santé dans un cadre réglementaire contraint et conséquences sur les compétences et les organisations ?

METHODES PEDAGOGIQUES :

Ces formations concrètes, à finalité opérationnelle, sont validées et animées par des universitaires, des représentants des autorités de tutelle, des avocats, industriels, tous experts confirmés choisis par l'IFIS sur la base de leur expérience du sujet traité et sur leur faculté pédagogique à transmettre leur savoir et leur expérience.

- Alternance d'exposés de 15 à 30 minutes complétés par un support powerpoint ;
10 à 15 minutes de questions réponses, après chaque intervention pour approfondir certains points ;
- des tables rondes afin de favoriser les échanges et confronter les expériences entre participants et intervenants
 - Documentation remise aux participants , sous réserve de l'accord des intervenants, reprenant le support papier de chaque intervention, articles, textes de lois se reportant aux thèmes traités.

