



## LES ENTRETIENS DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Rencontres professionnelles des métiers du médical, du marketing, de l'information promotionnelle et des ventes

**25 NOVEMBRE 2025, 9H00-17H30**  
**SALONS DE L'AÉRO-CLUB DE FRANCE -**  
**75116 PARIS**

EN PARTENARIAT AVEC

**leem**  
les entreprises  
du médicament

**Visite**  
Actuelle

**iFij** Pharma

**iFij** Interactive

**BonUsage**  
CONSEIL

**GEMS**

# Rencontres professionnelles des métiers du médical, du marketing, de l'information promotionnelle et des ventes

**En 2025, les Entretiens de l'Industrie Pharmaceutique s'imposent comme le rendez-vous incontournable pour explorer l'évolution des métiers au contact des professionnels de santé.**

Dans un secteur en pleine mutation depuis plus de quinze ans et profondément transformé depuis la crise sanitaire, les fonctions de terrain de Visiteurs médicaux (VM), délégués pharmaceutiques (DP ou DH), attachés à la promotion du médicament (APM, APH), responsables scientifiques en région (MSL ou RMR), responsables grands comptes (RGC ou KAM) et leurs déclinaisons — se redéfinissent au rythme des nouvelles attentes des praticiens et des patients.

Ces rencontres professionnelles sont l'occasion unique de comprendre ces évolutions, de rencontrer les acteurs clés et de saisir les opportunités d'un secteur en mouvement.

Participez à cette journée exceptionnelle sous le patronage du Leem, **le 25 novembre prochain.**

Vous pouvez vous inscrire à cette journée organisée dans les Salons de l'Aéro-Club de France (6 rue Galilée 75116 Paris) soit :

- **En présentiel (non-abonné à Visite Actuelle) : 289.00 € HT**  
incluant la restauration sur place
- **En présentiel (abonné à Visite Actuelle) : 249.00 € HT**  
incluant la restauration sur place
- **En distanciel (non-abonné à Visite Actuelle) : 139.00 € HT**
- **En distanciel (abonné à Visite Actuelle) : 99.00 € HT**

**Je m'inscris**

**Cette journée sera l'occasion de réfléchir à l'avenir de l'industrie pharmaceutique et de ses métiers, autour de questions clés :**

- Quelle industrie en France à l'horizon 2030 ?
- Quelles conséquences pour les métiers de terrain, les relations avec les professionnels de santé, l'organisation des entreprises ?
- Et quels impacts des nouveaux outils, notamment l'IA et les nouvelles formes de travail ?

**POUR PLUS D'INFORMATION**



**Marc HONORÉ**  
01 41 10 26 38  
[m.honore@ifis.fr](mailto:m.honore@ifis.fr)

# Programme

| HORAIRES    | THÉMATIQUES                                              | SUJETS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | INTERVENANTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9h00-9h30   | <b>ACCUEIL DES PARTICIPANTS</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Café d'accueil et gourmandises</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9h30-10h30  | <b>INTRODUCTION</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualité de la charte de l'information promotionnelle</li> <li>• Définition des métiers chartés (VM, MSL, KAM, etc.)</li> <li>• État des lieux et données clés du terrain</li> <li>• Suites données aux travaux de AEC</li> <li>• Enjeux réglementaires, RH et transformation des rôles</li> </ul>                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pascal LE GUYADER</b> - Directeur des Affaires sociales, Leem</li> <li>• <b>Henri PARENT</b> - Directeur du développement, Bon Usage Conseil</li> <li>• <b>Anne-Céline RICHARD</b> - Pharmacienne Responsable, AstraZeneca</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
| 10h30-11h30 | <b>TABLE RONDE 1</b><br>Compétences & IA                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impact de l'IA sur le système de santé et auprès des professionnels de santé</li> <li>• Impact de l'IA sur les métiers de terrain : promotion, médical, vente, accès régional</li> <li>• IA générative et analyse prédictive : quelles applications concrètes ?</li> <li>• Automatisation des tâches et personnalisation des interactions avec les professionnels de santé</li> <li>• Nouvelles compétences et enjeux de formation continue</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pascal BÉCACHE</b> - Co-fondateur et Directeur du développement commercial, Digital Pharma Lab</li> <li>• <b>Sylvie TROY</b> - Ex directrice médicale adjointe, Pfizer France</li> <li>• <b>Isabelle LAFORGUE</b> - Directrice innovation et Business excellence, AstraZeneca</li> <li>• <b>Sophie GUIGARD</b> - Directrice Franchise Maladies Rares, GSK</li> </ul>                                                                                                     |
| 11h30-11h45 | <b>PAUSE : VISITE DE STAND ET COLLATION</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11h45-12h45 | <b>TABLE RONDE 2</b><br>Business & Accès au marché       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du national au régional : réorganisation des stratégies d'accès</li> <li>• Nouvelles pratiques de collaboration avec les professionnels de santé</li> <li>• Coordination ventes, médical, accès et promotion sur le territoire pour l'accès du patient aux traitements</li> </ul>                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Camille CUVELIER</b> - Directrice de franchise Onco-Hématologie, Stemline Therapeutics</li> <li>• <b>Olivier RAFFIN PIERI</b> - Directeur commercial, Pierre Fabre</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 12h45-14h00 | <b>BUFFET DÉJEUNATOIRE SUR PLACE</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 14h00-15h00 | <b>TABLE RONDE 3</b><br>Scientifique & Parcours de santé | <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'industrie face à ses responsabilités en santé publique</li> <li>• Observance, éducation thérapeutique, engagement patient : quelles actions concrètes ?</li> <li>• Synergies entre affaires médicales, promotion, vente et accès</li> <li>• Nouvelles missions terrain en lien avec les parcours de soins</li> </ul>                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Frédéric LAVIE</b> - Directeur Recherche Innovation Santé Publique, Leem</li> <li>• <b>Laurence ENARD</b> - Directrice exécutive de l'expérience client, Roche France</li> <li>• <b>Asri BENKRITLY</b> - Directeur médical, IBSA Pharma</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
| 15h00-16h00 | <b>TABLE RONDE 4</b><br>RH & Sociétal                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation des équipes terrain : sens, reconnaissance, équilibre vie pro/perso</li> <li>• Nouveaux modèles managériaux : intergénérationnel, hybride, agile</li> <li>• Inclusion, diversité et prévention des risques professionnels</li> <li>• Alignement RH-business : quelle performance durable ?</li> </ul>                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tristan SALADIN</b> - Directeur associé, X-PM</li> <li>• <b>Frédéric GRENU</b> - Directeur des ventes, Urgo Medical</li> <li>• <b>Catherine BERTRAND</b> - Responsable mondial Ressources Humaines Business Partner, Sanofi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |
| 16h00-16h15 | <b>PAUSE : VISITE DE STAND ET COLLATION</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 16h15-17h15 | <b>DÉBAT</b><br>France 2030                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Évolution du système de santé : quel rôle, opportunités et défis pour l'industrie ?</li> <li>• Quels scénarios pour l'industrie pharmaceutique dans 5 ans ?</li> <li>• L'avenir des métiers terrain au travers du regard des jeunes professionnels</li> <li>• Dialogue intergénérationnel et perspectives politiques/scientifiques</li> </ul>                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pierre BOYER</b> - Directeur général, Servier</li> <li>• <b>Eric MYON</b> - Pharmacien SG de UNFP, Président de la CPTS Paris 8<sup>e</sup></li> <li>• <b>Laurent ABUAF</b> - Vice-président, Responsable des Marchés Développés, Argenx</li> <li>• <b>Frédéric COLLET</b> - Président Bionnassay Consult, filière IA &amp; Cancer</li> <li>• <b>Xavier GIRERD</b> - Cardiologue, la Pitié Salpêtrière</li> <li>• <b>Professeur des Universités, Sorbonne</b></li> </ul> |
| 17h15-17h30 | <b>CONCLUSION</b>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilan, remerciements et points clés à retenir</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Les intervenants mentionnés sont confirmés à ce jour, mais d'autres experts pourront se joindre au programme.