

Analyse du cycle de vie - Évaluer et optimiser les impacts environnementaux de ses produits cosmétiques : un levier stratégique pour votre compétitivité

Nouveau programme

- Vous identifierez les enjeux stratégiques et communicationnels de l'analyse du cycle de vie (ACV).
- Vous serez en mesure d'évaluer l'impact de l'ACV et son application dans le secteur cosmétique.
- Vous appliquerez la méthodologie étape par étape au travers d'exercices d'application et de cas d'étude concrets.

Formation de deux jours

PROGRAMME

Jour 1

Pourquoi l'évaluation environnementale est un levier stratégique

- Les enjeux des parties prenantes à l'entreprise
- La réglementation en matière d'évaluation environnementale
- Exemples dans le secteur cosmétique

Découvrir les fondamentaux de l'ACV

- Qu'est-ce que l'ACV ?
- Comprendre les catégories d'impacts environnementaux (changement climatique, biodiversité, etc.)
- Comprendre la vision cycle de vie

Définir les objectifs de l'étude ACV

- Définir les objectifs de l'ACV
- Définir l'unité fonctionnelle

Définir le champ de l'étude ACV

- Identifier les frontières d'un système
- Introduction aux notions d'allocations

Jour 2

Réaliser l'inventaire des données

- Comprendre les notions d'inventaire et de flux entrants et sortants

- Collecter et structurer les données

Découverte d'un outil d'ACV simplifiée

- Introduction à l'utilisation d'un logiciel d'ACV simplifiée : Bilan Produit
- Analyse des résultats générés

Résultats ACV : que faire et que dire ?

- Comprendre le calcul des indicateurs environnementaux
- Présenter, lire et comprendre les résultats d'une ACV
- Limites méthodologiques et incertitudes

Ouverture sur les autres normes et outils autour de la mesure d'impact environnemental et sur la communication

- Autres normes et outils :
 - Quelles autres normes d'évaluation environnementale existent ?
 - Quels sont les outils d'ACV et dérivés ?
- Communication :
 - Les bonnes pratiques et normes pour une communication fiable
 - Les pièges à éviter en termes de greenwashing
 - Exemples réussis de communication dans le secteur cosmétique

2 JOURS

→ 18, 19 novembre 2025

1379.52€ HT

Adhérents Ifis / Fébéa

Code produit : **ACVCOS**

PROGRAMMATION

18, 19 novembre 2025
PARIS

TARIFS

1379.52 € H.T Adhérents Ifis / Fébéa
1379.52 € H.T Industries de santé et cosmétique
1793.38 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEAIS
01 41 10 26 21
a.bourgeais@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Analyser les enjeux stratégiques et concurrentiels liés à l'évaluation environnementale.

Identifier les concepts fondamentaux de l'ACV.

Définir les objectifs et unité d'analyse.

Définir le périmètre de l'étude.

Collecter des données et réaliser l'inventaire de cycle de vie.

Réaliser une simulation d'ACV à l'aide d'un outil (bilan produit).

Utiliser les résultats d'une ACV.

Découvrir les autres normes et outils d'évaluation d'impact et appliquer les bonnes pratiques de communication sur les aspects environnementaux en vous appuyant sur les normes associées.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, responsable environnement et développement durable, bureaux d'études et de conception, services packaging, R&D, acheteurs, approvisionneurs, règlementaire, marketing, communication, chefs de projet. Cette formation s'adresse aux marques, fabricants, sous-traitants, fournisseurs, consultants, prestataires de services.

INTERVENANTS

Agrippine DENIS

Ingénieure diplômée d'AgroParisTech, spécialisée en environnement. Elle a travaillé dans le secteur de l'énergie, où elle a contribué à la diffusion de la culture de l'éco-conception en interne et à la création d'un indicateur de degré d'éco-conception. Elle a rejoint en 2021 l'équipe de Gingko 21 en tant que consultante en ACV et éco-conception. Grâce à sa formation, elle a à la fois développé des compétences en agronomie et en environnement. Elle travaille chez Gingko 21 sur des projets d'ACV et d'éco-conception dans les secteurs de l'agronomie, de l'agroalimentaire, de la santé et du textile et anime également des formations.

Roxane VALENTIN

Ingénieure diplômée de l'Université de Technologie de Compiègne, spécialisée en biologie. Elle travaille chez Gingko 21 en tant qu'ingénieure ACV et éco-conception pour accompagner les entreprises dans la mesure et l'analyse des impacts environnementaux de leurs produits et services et la mise en oeuvre de démarches d'éco-innovation. Elle travaille notamment sur des projets dans le secteur de l'agro-alimentaire et de la santé. En parallèle, elle anime également des formations à l'ACV et à l'éco-conception.

PÉDAGOGIE

Apports théoriques

Vote interactif

Etude de cas

Brainstorming

Exercice pratique

PROGRAMMATION

18, 19 novembre 2025
PARIS

€ TARIFS

1379.52 € H.T Adhérents Ifis / Fébéa
1379.52 € H.T Industries de santé et cosmétique
1793.38 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEOIS
01 41 10 26 21
a.bourgeois@ifis.fr

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.*

PRÉ-REQUIS

Prérequis : AUCUN.

Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Délai d'accès à la formation : ce délai correspond à la période entre l'inscription de l'apprenant ou de son entreprise et la date effective de la formation.

Pour les formations interentreprises, les inscriptions sont clôturées :

soit 24 heures avant le début de la formation,
soit dès que le nombre maximum de participants est atteint.

Nos formations sont planifiées et mises à jour régulièrement et notre site internet reflète en temps réel le planning des formations programmées.

Pour les formations intra-entreprises, les délais sont précisés dans nos propositions commerciales. En moyenne, ils sont inférieurs à 2 mois après la signature de la proposition, sous réserve de validation rapide des dates de formation par le client.

Les locaux de l'IFIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

Depuis le 1^{er} septembre 2023 et conformément à sa politique RSE, l'IFIS n'imprime plus les supports de formation dans le cadre des formations interentreprises, sauf demande expresse de l'équipe pédagogique. Les apprenants recevront une version numérique du support directement sur leur boîte mail professionnelle, en amont ou en aval de la formation, en fonction des modalités décidées par l'équipe pédagogique. Pour en savoir plus sur la politique RSE de l'IFIS, cliquez ici. Pour toute requête spécifique ou demande d'information en lien avec la reprographie ou la disponibilité des supports de formation, veuillez contacter l'Ifis : contact@ifis.fr.



PROGRAMMATION

18, 19 novembre 2025
PARIS

€ TARIFS

1379.52 € H.T Adhérents Ifis / Fébéa
1379.52 € H.T Industries de santé et cosmétique
1793.38 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEOIS
01 41 10 26 21
a.bourgeois@ifis.fr

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.*