

# Affaires publiques en santé : de la stratégie à l'impact opérationnel - comprendre, structurer et agir efficacement

Nouveau

Exclusivité IFIS

Stage pratique

- Vous serez en mesure de décrypter les mécanismes des affaires publiques et de les mobiliser efficacement dans une approche cross-fonctionnelle.
- Vous pourrez construire et piloter un plan d'affaires publiques stratégique, avec des indicateurs de performance et une méthodologie de priorisation adaptée à votre contexte.
- Vous serez capable d'identifier et d'activer les bons leviers d'influence selon vos objectifs, en articulant intelligemment les approches directes et indirectes.
- Vous pourrez collaborer efficacement avec toutes les fonctions (Market Access, Communication, Engagement patient) pour créer un impact durable dans votre écosystème santé.

## PROGRAMME

### Module 1 : Décrypter les affaires publiques - De quoi parle-t-on ?

- Les fondamentaux pour comprendre et agir dans l'écosystème des affaires publiques en santé
  - Définition, rôle stratégique et enjeux des affaires publiques
  - Typologie des actions et structuration organisationnelle
  - Interactions clés
  - Cadre éthique et réglementaire

### Module 2 : Construire un plan d'affaires publiques stratégique et opérationnel

- Structurer son action dans une approche cross-fonctionnelle pour maximiser l'impact
  - Méthodologie de construction
  - Pilotage par indicateurs et mesure du ROI
  - Rôles et responsabilités de chaque fonction

### Module 3 : Cartographier l'écosystème et activer les bons leviers d'influence

- Identifier les acteurs clés et adapter sa stratégie aux calendriers politiques et institutionnels
  - Panorama des acteurs
  - Comprendre les chaînes d'influence et les équilibres décisionnels

- Intégrer les calendriers politiques et identifier les fenêtres d'opportunité
- Méthodes de priorisation des parties prenantes

### Module 4 : Déployer sa boîte à outils opérationnelle en affaires publiques

- Les leviers d'action concrets pour passer de la stratégie à l'impact terrain
  - Veille stratégique et intelligence collective
  - Contributions écrites
  - Événements, coalitions et partenariats sectoriels
  - Usage de l'IA
  - Boîte à outils différenciée par fonction

### Module 5 : Cas pratique

- Mise en situation réelle pour appliquer les apprentissages et ancrer les bonnes pratiques
  - Travail en sous-groupes sur un cas réel
  - Jeux de rôles immersifs pour expérimenter les stratégies d'influence en conditions réelles

1 JOUR

→ 23 juin 2026

944.06€ HT

Adhérents Ifis

Code produit : **AFPO**

## PROGRAMMATION

23 juin 2026  
PARIS

## TARIFS

944.06 € H.T Adhérents Ifis  
1048.95 € H.T Industries de santé  
1363.64 € H.T Prix public

## CONTACT

Amélie BOURGEOIS  
+3 31 41 10 26 21  
a.bourgeois@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.  
Merci de nous contacter.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**Comprendre** les fondamentaux des affaires publiques en santé : rôle stratégique, typologie des actions, interactions entre fonctions et cadre éthique.

**Maîtriser** la méthodologie pour construire un plan d'affaires publiques cross-fonctionnel structuré, avec priorisation des enjeux et pilotage par indicateurs.

**Identifier** et cartographier l'écosystème des parties prenantes clés, en comprenant les chaînes d'influence et en intégrant les calendriers politiques et institutionnels.

**Déployer** les leviers d'action appropriés (veille, contributions écrites, auditions, coalitions, événements) selon le contexte et les objectifs stratégiques visés.

## PUBLIC CONCERNÉ

Responsables affaires publiques ; responsables communication ; responsables market access ; responsables engagement patient.

## INTERVENANTS

### Élodie ROUTHIER

Pharmacienne de formation, elle possède plus de vingt ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique et les politiques de santé. Spécialiste des affaires corporate, publiques et de l'accès au marché, elle accompagne les organisations dans leurs stratégies d'influence en environnement complexe. Son parcours au sein de laboratoires internationaux lui a permis de développer une expertise sur l'ensemble du cycle de vie du médicament, des thérapies innovantes aux génériques et biosimilaires. Elle a notamment piloté des initiatives d'accès au marché et contribué au lancement de la première thérapie CAR-T en France. Directrice des Affaires Corporate et de l'Accès au Marché, elle a dirigé des équipes en charge des relations institutionnelles, de la communication stratégique et du market access. En 2025, elle fonde SphEReSanté, cabinet de conseil accompagnant les acteurs de santé sur leurs enjeux d'accès au marché et d'environnement réglementaire, et intervient en management de transition. Reconnue pour sa vision stratégique, elle accompagne les organisations dans les transformations du secteur.

## PÉDAGOGIE

Apports théoriques

Sessions interactives de questions/réponses

## PRÉ-REQUIS

Prérequis : AUCUN.

### PROGRAMMATION

23 juin 2026  
PARIS

### € TARIFS

944.06 € H.T Adhérents Ifis  
1048.95 € H.T Industries de santé  
1363.64 € H.T Prix public

### CONTACT

Amélie BOURGEOIS  
+3 31 41 10 26 21  
a.bourgeois@ifis.fr

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.  
Merci de nous contacter.*

## ÉVALUATION DES ACQUIS ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Avant chaque formation, vous êtes invité à **préciser vos besoins via un questionnaire d'attentes**. En fin de session, **une évaluation des acquis**, accessible depuis notre plateforme sécurisée, vous permet de **valider votre progression**.

Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation.

**Délai d'accès à la formation** : ce délai correspond à la période entre l'inscription de l'apprenant ou de son entreprise et la date effective de la formation.

Pour les formations interentreprises, les inscriptions sont clôturées :

soit 24 heures avant le début de la formation,  
soit dès que le nombre maximum de participants est atteint.

Nos formations sont planifiées et mises à jour régulièrement et notre site internet reflète en temps réel le planning des formations programmées.

Pour les formations intra-entreprises, les délais sont précisés dans nos propositions commerciales. En moyenne, ils sont inférieurs à 2 mois après la signature de la proposition, sous réserve de validation rapide des dates de formation par le client.

**Les locaux de l'IFIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap.**

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2023 et conformément à sa politique RSE, **l'IFIS n'imprime plus les supports de formation dans le cadre des formations interentreprises**, sauf demande expresse de l'équipe pédagogique. Les apprenants recevront une version numérique du support directement sur leur boîte mail professionnelle, en amont ou en aval de la formation, en fonction des modalités décidées par l'équipe pédagogique. Pour en savoir plus sur la politique RSE de l'IFIS, cliquez ici. Pour toute requête spécifique ou demande d'information en lien avec la reprographie ou la disponibilité des supports de formation, veuillez contacter l'IFIS : [contact@ifis.fr](mailto:contact@ifis.fr).



### 📅 PROGRAMMATION

23 juin 2026  
PARIS

### € TARIFS

944.06 € H.T Adhérents Ifis  
1048.95 € H.T Industries de santé  
1363.64 € H.T Prix public

### 📞 CONTACT

Amélie BOURGEAIS  
+3 31 41 10 26 21  
[a.bourgeais@ifis.fr](mailto:a.bourgeais@ifis.fr)

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.  
Merci de nous contacter.*