

Explorer les enjeux environnementaux et sociaux à travers la fresque de la cosmétique et identifier des leviers concrets pour passer de la sensibilisation à l'action

Nouveau

Exclusivité IFIS

- Vous prendrez conscience des impacts environnementaux et sociaux spécifiques à l'industrie cosmétique pour mieux orienter vos actions stratégiques.
- Vous détiendrez les outils et les premières clés nécessaires pour réussir à transformer vos pratiques grâce à des idées concrètes.
- Vous serez en mesure d'identifier des leviers pour passer de la sensibilisation à l'action et impulser le changement positif dans votre organisation.

PROGRAMME

Constitution de la chaîne de la valeur cosmétique

- Description des 11 étapes clés de la chaîne de valeur d'un produit cosmétique, de l'idéation jusqu'à l'utilisation finale par le consommateur

Les enjeux et impacts sociaux et environnementaux

- Déroulé des différents impacts et enjeux et leur positionnement sur la chaîne de la valeur.
- Introduction de la théorie du Donut et des 9 limites planétaires
- Les limites intérieures
- Les limites extérieures

Les leviers pour réduire les impacts de l'industrie

- Déroulé des différents leviers sur la chaîne de la valeur en réponse aux impacts et enjeux précédemment identifiés

Les nouveaux modèles économiques

- Les 4 modèles économiques
- Modèle inclusif
- Modèle circulaire
- Modèle fonctionnel
- Modèle collaboratif

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier l'enchaînement des activités et des processus nécessaires pour concevoir, produire, commercialiser, distribuer et soutenir un produit ou un service.

Examiner les enjeux et impacts sociaux et environnementaux les plus significatifs le long de la chaîne de valeur cosmétique.

Proposer des actions concrètes pour réduire les impacts de l'industrie cosmétique.

Explorer les modèles économiques émergents pour identifier des leviers additionnels et se préparer à la CSRD.

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à l'ensemble des professionnels évoluant dans le secteur de la cosmétique. Marques, fabricants, fournisseurs, sous-traitants.

0.5 JOUR

→ 18 novembre 2025

374€ HT

Adhérents Ifis / Snitem / Fébéa

Code produit : **DEFICOS**

PROGRAMMATION

18 novembre 2025
PARIS

TARIFS

374 € H.T Adhérents Ifis / Snitem / Fébéa
374 € H.T Industries de santé et cosmétique
486.20 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEOIS
01 41 10 26 21
a.bourgeois@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.

INTERVENANTS

Stéphane LACOUTIERE

Consultant en stratégie RSE et décarbonation, spécialisé dans l'accompagnement des entreprises face aux enjeux climatiques et réglementaires, notamment dans le secteur des cosmétiques. Certifié Bilan Carbone® et ACT-S, il maîtrise les outils de transition bas-carbone et anime des ateliers collaboratifs tels que la Fresque du Climat et l'atelier 2tonnes. Fort de plus de 25 ans d'expérience en innovation, marketing et développement durable, il a dirigé des projets internationaux pour des acteurs majeurs comme L'Oréal, Cargill, IMCD et BASF. Il excelle dans l'éco-conception, la conformité CSRD et la création de stratégies innovantes et durables.

PÉDAGOGIE

Apports théoriques
Sessions interactives de questions/réponses
Étude de cas
Brainstorming
Exercice pratique

PRÉ-REQUIS

Prérequis : AUCUN.
Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation.

PROGRAMMATION

18 novembre 2025
PARIS

€ TARIFS

374 € H.T Adhérents Ifis / Snitem / Fébéa
374 € H.T Industries de santé et cosmétique
486.20 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEOIS
01 41 10 26 21
a.bourgeois@ifis.fr

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.*

ÉVALUATION DES ACQUIS ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Évaluation par questionnaire sur plateforme post-formation.

À l'issue de l'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

Délai d'accès à la formation : ce délai correspond à la période entre l'inscription de l'apprenant ou de son entreprise et la date effective de la formation.

Pour les formations interentreprises, les inscriptions sont clôturées :

soit 24 heures avant le début de la formation,

soit dès que le nombre maximum de participants est atteint.

Nos formations sont planifiées et mises à jour régulièrement et notre site internet reflète en temps réel le planning des formations programmées.

Pour les formations intra-entreprises, les délais sont précisés dans nos propositions commerciales. En moyenne, ils sont inférieurs à 2 mois après la signature de la proposition, sous réserve de validation rapide des dates de formation par le client.

Les locaux de l'IFIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

Depuis le 1^{er} septembre 2023 et conformément à sa politique RSE, l'IFIS n'imprime plus les supports de formation dans le cadre des formations interentreprises, sauf demande expresse de l'équipe pédagogique. Les apprenants recevront une version numérique du support directement sur leur boîte mail professionnelle, en amont ou en aval de la formation, en fonction des modalités décidées par l'équipe pédagogique. Pour en savoir plus sur la politique RSE de l'IFIS, cliquez ici. Pour toute requête spécifique ou demande d'information en lien avec la reprographie ou la disponibilité des supports de formation, veuillez contacter l'Ifis : contact@ifis.fr.

IFIS COSMÉTIQUE 

EN PARTENARIAT AVEC



PROGRAMMATION

18 novembre 2025
PARIS

€ TARIFS

374 € H.T Adhérents Ifis / Snitem / Fébéa
374 € H.T Industries de santé et cosmétique
486.20 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEOIS
01 41 10 26 21
a.bourgeois@ifis.fr

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.*