Implémenter une politique RSE performante dans l'industrie des dispositifs médicaux

Nouveau | Actualité réglementaire | Exclusivité IFIS

2 JOURS

04, 05 décembre 2025

1395€ HT

Adhérents Ifis / Snitem / MEDICALPS

Code produit : **DMRSE**

- Vous serez capable d'identifier le cadre normatif propre à la RSE.
- Vous allez identifier les enjeux de la RSE pour les entreprises.
- Vous aurez compris les principes pour formuler un plan d'action opérationnel de la politique RSE.
- Vous allez identifier les différentes méthodologies de mesure de performance RSE et de son reporting.
- Vous serez en mesure de concevoir un plan de communication RSE.

PROGRAMME

Jour 1

Explorer les fondamentaux de la RSE

- Concepts clés : Responsabilité sociétale, développement durable, parties prenantes
- Cadre législatif et réglementaire : Normes ISO 26000, Loi Pacte, conventions internationales
- Les 7 questions centrales de l'ISO 26000
- Les acteurs et initiatives internationales influentes

Appréhender les enjeux et bénéfices de la RSE pour l'entreprise

- Enjeux de la RSE pour les entreprises : image de marque, différenciation
- Bénéfices potentiels : performance, innovation, fidélisation
- Exemples concrets d'entreprises et retours d'expérience en RSE
- Impacts financiers et non-financiers de la RSE

Cartographier et impliquer les parties prenantes

- Cartographie des parties prenantes : clients, fournisseurs, employés, collectivités, actionnaires
- Classification et priorisation des attentes des parties prenantes
- Outils de dialogue et de consultation : enquêtes, comités, interviews
- Stratégie de collaboration pour l'implication

Intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise

- Alignement stratégique de la RSE avec la mission de l'entreprise (SMQ)
- Enjeux matériels pour la performance durable
- Analyse de double matérialité
- Indicateurs de performance RSE (KPI) pertinents et mesurables
- Intégration progressive de la RSE dans la stratégie

Jour 2

Concevoir un plan d'action RSE

- Engagements clés de la RSE : chartes, codes de conduite
- Structure d'un plan d'action RSE : objectifs, étapes, ressources
- Stratégie de gestion du changement pour engager les équipes
- Suivi et ajustement des actions

Évaluer et valoriser la performance RSE

- Méthodologies de mesure de performance (GRI, DPEF)
- Reporting RSE adapté aux besoins internes et externes
- CSRD (les objectifs de la directive, informations à fournir)
- Opportunités de valorisation des actions RSE : labels, certifications
- Communication des résultats vers les parties prenantes

Élaborer un plan de communication RSE

- Fondamentaux de la communication transparente en RSE
- Structure d'un plan de communication : objectifs, cibles, messages clés
- Intégration des feedbacks des parties prenantes dans le plan de communication
- Cohérence entre actions et messages transmis

Auditer et optimiser la démarche RSE

- Processus d'audit et de contrôle des pratiques RSE
- Retour sur investissement de la RSE : bénéfices tangibles et intangibles
- Pistes d'amélioration et d'optimisation continue
- Partage de retours d'expérience et bonnes pratiques

PROGRAMMATION

04, 05 décembre 2025
PARIS

TARIFS

1395 € H.T Adhérents Ifis / Snitem / MEDICALPS
1550 € H.T Industries de santé
2015.00 € H.T Prix public

CONTACT

Lisa FERNANDEZ
01 41 10 26 91
l.fernandez@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier les principes de la RSE et son cadre normatif pour ancrer une compréhension solide des concepts.
Analyser les impacts et bénéfices de la RSE pour renforcer l'engagement des parties prenantes.
Cartographier les parties prenantes clés et définir des outils de dialogue pour une implication constructive.
Aligner la RSE avec la stratégie d'entreprise pour renforcer la cohérence entre mission et actions.
Formuler un plan d'action concret pour assurer l'opérationnalisation de la politique RSE.
Mesurer les performances et élaborer un reporting pour valoriser les actions auprès des parties prenantes.
Concevoir un plan de communication RSE pour assurer transparence et engagement.
Contrôler et optimiser la démarche RSE pour assurer un retour sur investissement et une amélioration continue.

PUBLIC CONCERNÉ

Collaborateurs d'entreprises fabricants, distributeurs et mandataires de DM ayant besoin de mettre en place une stratégie de responsabilité sociétale des entreprises. dirigeants, responsables RSE, responsables RH, responsables marketing, responsables relations publics (public affaires) ou autre collaborateur ayant pour missions de tâches propres à la RSE : la gouvernance, les droits de l'homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté de pratiques, les questions relatives aux consommateurs, les communautés et le développement local.

INTERVENANTS

Mércédès LEMARCHAND

Avec une formation académique complémentaire en management de la qualité et en management de la RSE et la QVT, elle compte plus de vingt ans d'expérience professionnelle, tout d'abord en tant que responsable assurance qualité des industries du DM (MDR 2017/745), pharma et cosmétiques (ISO 9001, ISO 13485, ISO 22716, BPF, BPDG) . Elle dirige aujourd'hui sa propre structure de conseil en management de la RSE, la QVT et la QSE (ISO 14001 / 45001 / 26000 / 50001).

PÉDAGOGIE

Apports théoriques
Sessions interactives de questions/réponses
Vote interactif
Études de cas
Atelier collaboratif
Brainstorming

PRÉ-REQUIS

Prérequis : AUCUN.

PROGRAMMATION

04, 05 décembre 2025
PARIS

TARIFS

1395 € H.T Adhérents Ifis / Snitem / MEDICALPS
1550 € H.T Industries de santé
2015.00 € H.T Prix public

CONTACT

Lisa FERNANDEZ
01 41 10 26 91
l.fernandez@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.

ÉVALUATION DES ACQUIS ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Évaluation par quiz de type QCM pouvant être effectué post-formation sur plateforme informatique ou sur papier.
À l'issue de l'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.
Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation.

Délai d'accès à la formation : ce délai correspond à la période entre l'inscription de l'apprenant ou de son entreprise et la date effective de la formation.

Pour les formations interentreprises, les inscriptions sont clôturées :

soit 24 heures avant le début de la formation,
soit dès que le nombre maximum de participants est atteint.
Nos formations sont planifiées et mises à jour régulièrement et notre site internet reflète en temps réel le planning des formations programmées.

Pour les formations intra-entreprises, les délais sont précisés dans nos propositions commerciales. En moyenne, ils sont inférieurs à 2 mois après la signature de la proposition, sous réserve de validation rapide des dates de formation par le client.

Les locaux de l'IFIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

Depuis le 1er septembre 2023 et conformément à sa politique RSE, **l'IFIS n'imprime plus les supports de formation dans le cadre des formations interentreprises**, sauf demande expresse de l'équipe pédagogique. Les apprenants recevront une version numérique du support directement sur leur boîte mail professionnelle, en amont ou en aval de la formation, en fonction des modalités décidées par l'équipe pédagogique. Pour en savoir plus sur la politique RSE de l'IFIS, cliquez ici. Pour toute requête spécifique ou demande d'information en lien avec la reprographie ou la disponibilité des supports de formation, veuillez contacter l'IFIS : contact@ifis.fr.

iFIS DM | DISPOSITIF MÉDICAL

PROGRAMMATION

04, 05 décembre 2025
PARIS

TARIFS

1395 € H.T Adhérents Ifis / Snitem / MEDICALPS
1550 € H.T Industries de santé
2015.00 € H.T Prix public

CONTACT

Lisa FERNANDEZ
01 41 10 26 91
l.fernandez@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.