

# Adapter l'usage des grandes familles d'ingrédients en formulation cosmétique (excipients et actifs) : nature, rôle, et propriétés

Nouveau

- Vous serez en mesure d'optimiser le choix des ingrédients pour proposer des formules en accord avec le cahier des charges du client.
- Vous serez en mesure d'adapter le choix d'ingrédients afin de mieux évaluer les risques d'instabilité, la sensorialité et la performance des produits.
- Vous aurez les clés pour répondre aux attentes des consommateurs en matière de sécurité, d'efficacité et de transparence grâce à une meilleure maîtrise des ingrédients et de leurs bénéfices.

## PROGRAMME

### Définir une stratégie de formulation

- Définition et validation du cahier des charges = brief produit
- Recherche et sélection des ingrédients fonctionnels
- Recherche et sélection des ingrédients actifs
- Étapes de formulation
- Études de stabilité
- Choix de l'emballage primaire
- Études de compatibilité
- Suivi du pilote industriel
- Fabrication industrielle

### Nature, rôle et propriétés des ingrédients fonctionnels

- Produits d'hygiène : tensio-actifs et conditionneurs
- Produits de soin : Émulsifiants et agents de texture
- Phase aqueuse : conservateurs, colorants
- Phase huileuse : émollients (huiles, beurres, cires), antioxydants, parfums

### Nature, rôle et propriétés des ingrédients actifs

- Choix des actifs selon les bénéfices attendus :
  - Actifs hydratants et nourrissants
  - Actifs purifiants et régulateurs
  - Actifs apaisants
  - Actifs anti-âge
- Choix des actifs selon les types de peaux :
  - Peaux normales, sèches, mixtes à grasses
  - Peaux matures, sensibles...

### Analyse des défis majeurs en formulation

- Identifier les problématiques d'instabilité fréquentes en formulation et aborder les causes possibles :
  - Emulsions : déphasage
  - Baumes : grains dans la masse
  - Gels lavant : décoloration, troubles
  - Eaux micellaires, toniques, lotions : particules

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier les grandes étapes d'un projet de formulation, du brief à la fabrication.

Sélectionner les ingrédients fonctionnels selon le cahier des charges : typologie de produit et galénique.

Sélectionner les ingrédients actifs en fonction des bénéfices attendus et du type de peau.

Distinguer les instabilités fréquentes en formulation de produits de soin et d'hygiène.

1 JOUR

→ 13 novembre 2025

766.4€ HT

Adhérents Ifis / Fébéa

Code produit : **INGCOS**

## PROGRAMMATION

13 novembre 2025

## TARIFS

766.4 € H.T Adhérents Ifis / Fébéa

766.4 € H.T Industries de santé et cosmétique

996.32 € H.T Prix public

## CONTACT

Amélie BOURGEOIS

01 41 10 26 21

a.bourgeois@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.

Merci de nous contacter.

## PUBLIC CONCERNÉ

Responsables R&D, techniciens et ingénieurs formulation. Cette formation s'adresse aux marques, sous-traitants, laboratoires de formulation.

## INTERVENANTS

### BARRÉ Aude

Docteur en pharmacie et consultante en cosmétique, spécialiste en développement scientifique. Elle accompagne les marques de dermo-cosmétique dans la conception et la communication de leurs produits. Forte de 25 ans d'expérience en R&D au sein de grandes entreprises telles que LVMH et Sarbec, elle a développé une expertise approfondie dans la formulation, la réglementation, et l'évaluation de l'efficacité des produits cosmétiques. Elle apporte également son savoir-faire en formation technique pour les équipes commerciales et internes, en particulier dans les domaines du soin, de l'hygiène et du capillaire.

## PÉDAGOGIE

Apports théoriques  
Sessions interactives de questions/réponses  
Etude de cas  
Brainstorming  
Serious Game

## PRÉ-REQUIS

Prérequis : AUCUN.  
Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation.

### PROGRAMMATION

13 novembre 2025

### € TARIFS

766.4 € H.T Adhérents Ifis / Fébéa  
766.4 € H.T Industries de santé et cosmétique  
996.32 € H.T Prix public

### CONTACT

Amélie BOURGEOIS  
01 41 10 26 21  
a.bourgeois@ifis.fr

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.  
Merci de nous contacter.*

## ÉVALUATION DES ACQUIS ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Évaluation par quiz de type QCM pouvant être effectué post-formation sur plateforme informatique.

À l'issue de l'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

**Délai d'accès à la formation :** ce délai correspond à la période entre l'inscription de l'apprenant ou de son entreprise et la date effective de la formation.

Pour les formations interentreprises, les inscriptions sont clôturées :

soit 24 heures avant le début de la formation,

soit dès que le nombre maximum de participants est atteint.

Nos formations sont planifiées et mises à jour régulièrement et notre site internet reflète en temps réel le planning des formations programmées.

Pour les formations intra-entreprises, les délais sont précisés dans nos propositions commerciales. En moyenne, ils sont inférieurs à 2 mois après la signature de la proposition, sous réserve de validation rapide des dates de formation par le client.

**Les locaux de l'IFIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap.**

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2023 et conformément à sa politique RSE, l'IFIS n'imprime plus les supports de formation dans le cadre des formations interentreprises, sauf demande expresse de l'équipe pédagogique. Les apprenants recevront une version numérique du support directement sur leur boîte mail professionnelle, en amont ou en aval de la formation, en fonction des modalités décidées par l'équipe pédagogique. Pour en savoir plus sur la politique RSE de l'IFIS, cliquez ici. Pour toute requête spécifique ou demande d'information en lien avec la reprographie ou la disponibilité des supports de formation, veuillez contacter l'Ifis : [contact@ifis.fr](mailto:contact@ifis.fr).



### PROGRAMMATION

13 novembre 2025

### € TARIFS

766.4 € H.T Adhérents Ifis / Fébéa

766.4 € H.T Industries de santé et cosmétique

996.32 € H.T Prix public

### CONTACT

Amélie BOURGEOIS

01 41 10 26 21

[a.bourgeois@ifis.fr](mailto:a.bourgeois@ifis.fr)

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.*

*Merci de nous contacter.*