

[Excellence commerciale] Concevoir et piloter un plan de primes aligné sur votre stratégie

Nouveau

- Vous construisez un plan de primes réaliste, aligné sur les enjeux de votre entreprise et adapté aux différents profils de collaborateurs.
- Vous maîtrisez toutes les étapes du cycle de vie d'un plan de primes, de la conception à l'évaluation des performances.
- Vous êtes capable de lire, ajuster et améliorer un fichier de primes réel, avec des indicateurs de suivi clairs
- Vous comparez vos pratiques à celles d'autres entreprises du secteur, grâce à une session benchmark structurée.
- Vous repartez avec un plan de primes prêt à être présenté ou expérimenté, co-construit, testé, justifié.

PROGRAMME

Jour 1

Identifier les fondements d'un plan de primes

- Objectifs d'un plan de primes : motivation, pilotage, alignement
- Principales composantes : indicateurs, population ciblée, mode de calcul
- Contraintes et points de vigilance

Décomposer le cycle de vie d'un plan de primes

- Construction et validation
- Mise en place et communication
- Suivi, ajustement, bilan

Diagnostiquer la performance d'un plan de primes

- KPI à suivre : atteinte, engagement, équité, différenciation
- Lecture de fichiers de suivi
- Signalements des biais ou effets pervers

Calculer un plan de primes simple sous Excel

- Formules de base (seuils, bonus, paliers)
- Tableaux croisés pour l'analyse
- Bonus dégressif et progressif

Jour 2

Traduire les enjeux internes en plan de primes adapté

- Identification d'un enjeu (motivation, pénalités, évolution)
- Adaptation des indicateurs
- Ajustement du mode de calcul

Prototyper un plan de primes sur-mesure

- Choix d'indicateurs
- Grille de calcul
- Communication associée

Benchmark : comment font les autres ?

- Grilles de primes dans l'industrie pharmaceutique
- Bonnes pratiques et retours d'expérience
- Avantages/inconvénients des mécanismes

Formaliser son propre plan de primes

- Formalisation des hypothèses
- Synthèse et présentation à l'oral
- Évaluation par les pairs

PROGRAMMATION

17, 18 décembre 2025
PARIS

TARIFS

1620 € H.T Adhérents Ifis / Snitem / Fébéa
1800 € H.T Industries de santé et cosmétique
2340.00 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEOIS
01 41 10 26 21
a.bourgeois@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Définir les objectifs stratégiques et les composantes d'un plan de primes.
Cartographier les étapes clés de mise en place et de suivi d'un plan de primes.
Vérifier la cohérence et la qualité des primes par des indicateurs pertinents.
Mettre en pratique les formules de calcul d'un plan de primes.
Construire un plan de primes personnalisé à partir d'une problématique réelle.
Élaborer un plan de primes sur mesure et le tester sur un cas pratique.
Comparer les pratiques de primes dans d'autres entreprises.
Structurer une feuille de route pour formaliser son propre plan de primes.

PUBLIC CONCERNÉ

Visiteurs médicaux, KAM, Délégués médicaux, Directeur régional, Directeur des ventes, Responsable data, Business analyst.

INTERVENANTS

Expert de BIOMEN

Cette formation est animée par un expert de BIOMEN.

PÉDAGOGIE

Apports théoriques
Sessions interactives de questions/réponses
Vote interactif
Étude de cas
Atelier collaboratif
Brainstorming
Exercice pratique

PRÉ-REQUIS

Prérequis : travailler sur les bases de données.

PROGRAMMATION

17, 18 décembre 2025
PARIS

€ TARIFS

1620 € H.T Adhérents Ifis / Snitem / Fébéa
1800 € H.T Industries de santé et cosmétique
2340.00 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEOIS
01 41 10 26 21
a.bourgeois@ifis.fr

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.*

ÉVALUATION DES ACQUIS ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

À l'issue de l'évaluation des acquis, les résultats sont communiqué.
Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation.

Formation mixte pharma et/ou dispositif médical favorisant le partage intersectoriel d'expérience entre industries de santé.

Délai d'accès à la formation : ce délai correspond à la période entre l'inscription de l'apprenant ou de son entreprise et la date effective de la formation.

Pour les formations interentreprises, les inscriptions sont clôturées :

soit 24 heures avant le début de la formation,
soit dès que le nombre maximum de participants est atteint.
Nos formations sont planifiées et mises à jour régulièrement et notre site internet reflète en temps réel le planning des formations programmées.

Pour les formations intra-entreprises, les délais sont précisés dans nos propositions commerciales. En moyenne, ils sont inférieurs à 2 mois après la signature de la proposition, sous réserve de validation rapide des dates de formation par le client.

Les locaux de l'IFIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

Depuis le 1^{er} septembre 2023 et conformément à sa politique RSE, l'IFIS n'imprime plus les supports de formation dans le cadre des formations interentreprises, sauf demande expresse de l'équipe pédagogique. Les apprenants recevront une version numérique du support directement sur leur boîte mail professionnelle, en amont ou en aval de la formation, en fonction des modalités décidées par l'équipe pédagogique. Pour en savoir plus sur la politique RSE de l'IFIS, cliquez ici. Pour toute requête spécifique ou demande d'information en lien avec la reprographie ou la disponibilité des supports de formation, veuillez contacter l'IFIS : contact@ifis.fr.



EN PARTENARIAT AVEC



📅 PROGRAMMATION

17, 18 décembre 2025
PARIS

€ TARIFS

1620 € H.T Adhérents Ifis / Snitem / Fébéa
1800 € H.T Industries de santé et cosmétique
2340.00 € H.T Prix public

📞 CONTACT

Amélie BOURGEAIS
01 41 10 26 21
a.bourgeois@ifis.fr

*Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.*