

Construire un programme d'accompagnement patient (PSP)

Nouveau

Exclusivité IFIS

Stage pratique

Petit groupe

INTRA

Organisez cette formation dans votre entreprise

Code produit : **PSP**

- Vous prendrez conscience du cadre réglementaire et économique dans lequel s'inscrivent et se construisent les programmes patients.
- Vous serez en mesure d'élaborer un projet de patient support program.
- Vous maîtriserez les différentes étapes de construction d'un programme patient.

PROGRAMME

Module 1 – Financements et cadres réglementaires des programmes patient en France

- Quels sont les différents cadres réglementaire existant en France ?
- Quelles implications pour les laboratoires pharmaceutiques
 - Financement
 - Participation à la construction du programme
 - Déploiement du programme via la force de vente
 - Article 51, partenariat institutionnel/ARS
 - La place d'un laboratoire dans l'accompagnement financier de la mise en place de programmes patients/professionnels de santé
- Questions/réponses

Module 2 – La construction d'un programme patient : de la théorie à la pratique

- Définir les objectifs du programme patient
 - Quelle méthodologie de travail adapter ?
 - Quelles ressources solliciter ?
 - Choix du cadre réglementaire : contractualisation et rémunération associée
- Définir les acteurs
 - Rôles et responsabilités de chaque ressource ?
 - Définition de l'initiateur/moniteur/prescripteur ?
 - Comment sélectionner les membres de mon comité d'experts ?
- Comprendre les problématiques et besoins de chaque acteur
 - Expérience et parcours patient : présentation des différentes méthodologies d'analyse
- Sélectionner les fonctionnalités du programme
 - o Présentation des outils méthodologiques d'aide à la sélection des services
- Concevoir le programme

- Présentation des méthodologies de construction du contenu
- Comment engager le patient/professionnel de santé dans le service ?
- Comment mesurer le succès de mon programme ?
- Rendre beau
 - Partage des astuces pour designer un programme
- Description du cahier des charges du programme
- Définition du parcours utilisateur et « user story »
- Développer
 - Méthode agile, sécurité et data privacy
- Tester
 - Comment mettre en place un focus group patients ?
- Recruter des prescripteurs
 - Quels sont les critères de recrutement des prescripteurs ?
 - Quels sont les moyens de communication autorisés pour les laboratoires pharmaceutiques ?
- Lancer et communiquer
 - Outils, supports, timing et éléments de communication
- Piloter
 - Comment créer le plan de lancement ?
 - Quels facteurs clés de succès sélectionner ?
 - Quels outils sont utilisés pour piloter des programmes patients ?
- Questions/réponses

PROGRAMMATION

Organisez cette formation dans votre entreprise, au bénéfice de vos seuls salariés. Le programme de votre formation peut être adapté à vos process et spécificités. **Contactez-nous.**

CONTACT

Lisa FERNANDEZ
01 41 10 26 91
l.fernandez@ifis.fr

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Décrire et **schématiser** avec précision les différents mécanismes de financement mobilisables selon la typologie des programmes patient.

Lister et **classifier** les sources réglementaires applicables aux différents programmes patient.

Identifier les opportunités et freins réglementaires existant pour chaque type de programme patient.

Ordonner et **expliquer** en détail les différentes étapes de construction d'un programme patient.

Employer une méthodologie et des outils adaptés à la construction d'un programme patient.

Évaluer, critiquer et **améliorer** sa gestion de projet.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout collaborateur amené à travailler sur un projet de programme patient (direction médicale, réglementaire, juridique, marketing, accès au marché, etc.).

INTERVENANTS

Gersende FATON

Directrice des opérations France chez Observia, elle est une experte reconnue sur la définition, la création, le développement et le déploiement des programmes patients/professionnels de santé en France. Docteur en pharmacie, elle occupe également les fonctions de cheffe de projets "programmes patients et études observationnelles" et de program leader au sein d'Observia depuis plusieurs années, ce qui lui a permis d'acquérir des compétences et des expériences clés dans le développement de projets PSP.

Geoffroy VERGEZ

Fondateur et general manager d'Observia, il est expert des sujets de financement et réglementaire des programmes patients, ainsi que de l'écosystème de la santé en France. Ancien directeur des opérations chez IMS, il a acquis une grande expérience de la construction de projets patients complexes auprès de plusieurs entreprises de la santé.

PÉDAGOGIE

Méthode | Méthodologie participative et structurée autour d'exposés théoriques, d'exercices pratiques, d'études de cas, de mises en situation, de brainstorming, de la confrontation de l'expérience de chacun et de jeux de rôles.

PRÉ-REQUIS

Prérequis : AUCUN.

Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Évaluation par quiz de type QCM pouvant être effectué post-formation sur plateforme informatique ou sur papier.

À l'issue de l'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

PROGRAMMATION

Organisez cette formation dans votre entreprise, au bénéfice de vos seuls salariés. Le programme de votre formation peut être adapté à vos process et spécificités. **Contactez-nous.**

CONTACT

Lisa FERNANDEZ
01 41 10 26 91
l.fernandez@ifis.fr

 **PROGRAMMATION**

Organisez cette formation dans votre entreprise, au bénéfice de vos seuls salariés. Le programme de votre formation peut être adapté à vos process et spécificités. **Contactez-nous.**

 **CONTACT**

Lisa FERNANDEZ
01 41 10 26 91
l.fernandez@ifis.fr